



**Sofinancira
Evropska unija**



**PROGRAM
RAZVOJA
PODEŽELJA**



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

TEHNIČNE SPECIFIKACIJE

ZAKUP OGLAŠEVALSKEGA PROSTORA IN STORITEV ZA POTREBE IZVEDBE PROJEKTA EU PROJEKT, MOJ PROJEKT 2024

SKLOP 1: Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MKRR

SKLOP 2: Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MNZ

SKLOP 3: Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MKGP (področje ribištva)

SKLOP 4: Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MKGP (področje razvoja podeželja)

Sklop 1 in Sklop 2: Aktivnost Zakup oglaševalskega prostora in storitev za potrebe izvedbe projekta EU projekt, moj projekt 2024 se financira in izvaja v okviru EU 21-27-EKP, katero naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj, Evropskega socialnega sklada plus, Kohezijskega sklada, Sklada za pravični prehod, Evropskega sklada za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo ter finančnih pravil zanje, Sklada za azil, migracije in vključevanje, Sklada za notranjo varnost in Instrumenta za finančno podporo za upravljanje meja in vizumsko politiko.

Sklop 3 – ribiški del za javno naročilo se sofinancira iz Evropskega sklada za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo 2021–2027.

Sklop 4 – področje razvoja podeželja je sofinanciran iz sredstev Programa razvoja podeželja PRP 14-20; podeželski del za javno naročilo se sofinancira iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP).

Naročnik projekta »Zakup oglaševalskega prostora in storitev za potrebe izvedbe projekta EU projekt, moj projekt 2024« je Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj – Sklop 1. Naročnik Sklopa 2 je Ministrstvo za notranje zadeve. Naročnik sklopov 3 in 4 je Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano.

Sklop 1 in Sklop 2: Aktivnost Zakup oglaševalskega prostora in storitev za potrebe izvedbe projekta EU projekt, moj projekt 2024 se financira in izvaja v okviru EU 21-27-EKP, katero naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj, Evropskega socialnega sklada plus, Kohezijskega sklada, Sklada za pravični prehod, Evropskega sklada za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo ter finančnih pravil zanje, Sklada za azil, migracije in vključevanje, Sklada za notranjo varnost in Instrumenta za finančno podporo za upravljanje meja in vizumsko politiko.

Sklop 3 – ribiški del za javno naročilo se sofinancira iz Evropskega sklada za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo 2021–2027.

Sklop 4 – področje razvoja podeželja je sofinanciran iz sredstev Programa razvoja podeželja PRP 14-20; podeželski del za javno naročilo se sofinancira iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP).

Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj (v nadaljevanju: MKRR), organ upravljanja za izvajanje evropske kohezijske politike, komunikacijsko gradi uspešen odnos z zainteresiranimi javnostmi, obenem pa želi še povečati prepoznavnost svojega dela, predvsem pa projektov, ki so bili v Sloveniji uspešno uresničeni s pomočjo evropskih sredstev. To področje, ki večinoma velja za vsebinsko izjemno zahtevno, želi MKRR še približati javnosti, ga popularizirati in obenem krepiti zaupanje v njihovo upravljanje. Kakovostna komunikacija je namreč eden od temeljnih dejavnikov uspeha. Komunikacije so si v zadnjih letih izborile vlogo strateško pomembne komponente nosilca sprememb, prav tako imajo moč v temeljih spreminjati način življenja, poslovanja in globalnega gospodarstva. S tem, kako in na kakšen način je v javnosti predstavljeno določeno področje, se oblikuje javno mnenje, zato želi MKRR na tem področju delovati čim bolj proaktivno in v procese vključevati čim večje število (zainteresiranih) deležnikov. Letos se EU projektu, mojemu projektu pridružujejo poleg Evropskega socialnega sklada plus, Evropskega sklada za regionalni razvoj, Kohezijskega sklada in Sklada za pravični prehod še skladi Evropski sklad za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo ter finančnih pravil zanje, Sklad za azil, migracije in vključevanje, Sklad za notranjo varnost in Instrument za finančno podporo za upravljanje meja in vizumsko politiko ter Program razvoja podeželja PRP 14-20 – Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja (EKSRP) oz. za njih pristojni ministrstvi Ministrstvo za notranje zadeve (v nadaljevanju: MNZ) in Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano (v nadaljevanju: MKGP).

Naročnik in pridružena ministrstva želijo javnost na eni strani obveščati o možnostih, pogojih in načinu pridobivanja sredstev iz evropskih strukturnih in investicijskih skladov ter skladov v povezavi z notranjimi zadevami v programskem obdobju 2021–2027, na drugi strani pa osveščati o učinkih in rezultatih v prvi vrsti programskega obdobja 2014–2020.

Predmet naročila je zakup oglaševalskega prostora in storitev za potrebe izvedbe projekta EU projekt, moj projekt 2024, ki se načrtuje na MKRR, MNZ in MKGP v okviru komunikacijskih aktivnosti, in sicer:

- 1) **SKLOP 1: Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 - MKRR** za potrebe komuniciranja projektov, sofinanciranih z evropskimi skladi, ter najavo dogodkov v okviru teh projektov, in sicer v sklopu projekta EU projekt, moj projekt 2024. Javno naročilo obsega zakup oglaševalskega prostora v medijih za 12 različnih dogodkov po celotni Sloveniji – predvidoma od en do dva dogodka na statistično regijo, vendar ne več kot 12 predstavljenih dogodkov (projektov) na celotno Slovenijo. Oglaševanje se predvideva na (1) lokalnih in regionalnih radijskih postajah ali Valu 202 kot radiu s statusom programa posebnega pomena, (2) nacionalni televiziji, (3) tiskanih medijih z nacionalno pokritostjo, (4) spletnih medijih z nacionalno pokritostjo in (5) družbenih omrežjih naročnika MKRR LinkedIn in Facebook (FB: <https://www.facebook.com/EUsredstva/> in LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/evropska-sredstva>). Rok za izvedbo: prvi termin predvidoma med 5. 6. 2024 in 30. 6. 2024 in drugi termin med 1. 9. 2024 in 30. 11. 2024.
- 2) **SKLOP 2: Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MNZ** za potrebe komuniciranja projektov, sofinanciranih z evropskimi skladi, ter najavo dogodkov v okviru teh projektov, in sicer v sklopu projekta EU projekt, moj projekt 2024. Javno naročilo obsega zakup oglaševalskega prostora v medijih za 4 različne dogodke v Sloveniji – od tega 3 predvidoma v Osrednjeslovenski regiji in 1 v Primorsko-Notranjski regiji. Oglaševanje se predvideva na (1) lokalnih in regionalnih radijskih postajah ali Valu 202 kot radiu s statusom programa posebnega pomena, (2) nacionalni televiziji, (3) tiskanih medijih z nacionalno pokritostjo in (4) družbenih omrežjih - LinkedIn in Facebook (FB: <https://www.facebook.com/EUsredstva/> in LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/evropska-sredstva>). Rok za izvedbo: prvi termin predvidoma med 5. 6. 2024 in 30. 6. 2024 in drugi termin med 1. 9. 2024 in 30. 11. 2024.

- 3) **SKLOP 3: Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MKGP (področje ribištva)** za potrebe komuniciranja projektov, sofinanciranih z evropskimi skladi, ter najavo dogodkov v okviru teh projektov, in sicer v sklopu projekta EU projekt, moj projekt 2024. Javno naročilo obsega zakup oglaševalskega prostora v medijih za 2 različna dogodka v Sloveniji – en dogodek v Zgornjem Posočju in en dogodek v Piranu. Oglaševanje se predvideva na (1) lokalnih in regionalnih radijskih postajah ali Valu 202 kot radiu s statusom programa posebnega pomena, (2) nacionalni televiziji, (3) tiskanih medijih z nacionalno pokritostjo in (4) družbenih omrežjih - LinkedIn in Facebook (FB: <https://www.facebook.com/EUsredstva/> in LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/evropska-sredstva>). Rok za izvedbo: prvi termin predvidoma med 5. 6. 2024 in 30. 6. 2024 in drugi termin med 1. 9. 2024 in 30. 11. 2024.
- 4) **SKLOP 4: Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MKGP (področje razvoja podeželja)** za potrebe komuniciranja projektov, sofinanciranih z evropskimi skladi, ter najavo dogodkov v okviru teh projektov, in sicer v sklopu projekta EU projekt, moj projekt 2024. Javno naročilo obsega zakup oglaševalskega prostora v medijih za 2 različna dogodka v Sloveniji – oba predvidoma v Osrednjeslovenski regiji. Oglaševanje se predvideva na (1) lokalnih in regionalnih radijskih postajah ali Valu 202 kot radiu s statusom programa posebnega pomena, (2) nacionalni televiziji in (3) tiskanih medijih z nacionalno pokritostjo. Rok za izvedbo: prvi termin predvidoma med 5. 6. 2024 in 30. 6. 2024 in drugi termin med 1. 9. 2024 in 30. 11. 2024.

Razlog za izvedbo zadevnega javnega naročila so torej potrebe po promociji evropskih sredstev v Sloveniji, in sicer prek predstavitve izbranih projektov, sofinanciranih s strani Evropske unije. S tem bomo med lokalno prebivalstvo širili informacije o širokih možnostih investiranja evropskih sredstev ter kako tovrstni projekti pozitivno vplivajo tako na okolico kot tudi na samo prebivalstvo v nekem kraju. Ravno zato je poudarek tako na lokalnih medijih (regionalnih in lokalnih radiih) kot tudi v medijih, ki imajo nacionalno pokritost oz. nacionalno prepoznavnost (TV, spletni mediji, tiskani mediji, Val 202). Večji del v primerjavi z lanskim letom posvečamo tudi družbenim omrežjem, saj od izvajalca pričakujemo nastavitev parametrov za čim večji doseg uporabnikov LinkedIna in Facebooka ter boostanje objav na omenjenih družbenih omrežjih.

Zakup oglaševalskega prostora in storitev se naroča v skladu s sledečimi pravnimi podlagami:

- Priročnik Celostna grafična podoba državne uprave (<https://www.gov.si/assets/ministrstva/MJU/CGP/Celostna-graficna-podoba-drzavne-uprave-prirocnik.pdf>),
- Navodila organa upravljanja na področju zagotavljanja prepoznavnosti, preglednosti in komuniciranja evropske kohezijske politike v obdobju 2021–2027 (https://evropskasredstva.si/app/uploads/2023/03/Navodila_za_komuniciranje_EKP_2021-27_Podpisano.pdf),
- Celostna grafična podoba 2021–2027 (https://evropskasredstva.si/app/uploads/2023/03/ESP-CGP-2021-2027_300323_koncna.pdf),
- 46. do 50. člen Uredbe (EU) št. 2021/1060 EVROPSKEGA PARLAMENTA IN SVETA in Priloga IX Uredbe (EU) št. 2021/1060 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 24. junija 2021 o določitvi skupnih določb o Evropskem skladu za regionalni razvoj, Evropskem socialnem skladu plus, Kohezijskem skladu, Skladu za pravični prehod in Evropskem skladu za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo ter finančnih pravil zanje in za Sklad za azil, migracije in vključevanje, Sklad za notranjo varnost in Instrument za finančno podporo za upravljanje meja in vizumsko politiko (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/HTML/?uri=CELEX:32021R1060&from=EN>),
- Celostna grafična podoba 2021–2027 (https://evropskasredstva.si/app/uploads/2023/03/ESP-CGP-2021-2027_300323_koncna.pdf),
- Priročnik vizualne podobe in uporabe grafičnih elementov za potrebe komuniciranja ESPRA 2021-2027 (Navodila za informiranje, obveščanje in komuniciranje projektov iz programa ESPRA 2021-2027 - Evropska sredstva) ,

- Priročnik vizualne podobe in uporabe grafičnih elementov za potrebe komuniciranja ESPRA 2021-2027 - CGP (<https://evropskasredstva.si/navodila-za-oznacevanje/> in <https://evropskasredstva.si/app/uploads/2024/03/Prirocnik-CGP-ESPRA-2021-2027.pdf>),
- Navodila za informiranje, obveščanje in komuniciranje projektov iz programa ESPRA 2021-2027 (Navodila za informiranje, obveščanje in komuniciranje projektov iz programa ESPRA 2021-2027 - Evropska sredstva),
- Pravilnik o označevanju vira sofinanciranja iz Programa razvoja podeželja Republike Slovenije za obdobje 2014–2020 (Pravilnik o označevanju vira sofinanciranja iz Programa razvoja podeželja Republike Slovenije za obdobje 2014–2020 (pisrs.si)),
- Označevanje aktivnosti (Označevanje aktivnosti - Skupna kmetijska politika (skp.si)),
- 13. člen Izvedbene uredbe Komisije (EU) št. 808/2014 z dne 17. julija 2014 o določitvi pravil za uporabo Uredbe (EU) št. 1305/2013 Evropskega parlamenta in Sveta o podpori za razvoj podeželja iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP) (Izvedbena uredba - 808/2014 - EN - EUR-Lex (europa.eu)).

Zakup oglaševalskega prostora in storitev se torej izvaja na podlagi sprejetih oz. sklenjenih pravnih podlag, katerih namen je zagotoviti ustrezno obveščanje javnosti o izvajanju evropske kohezijske politike v Sloveniji.

Dan odprtih vrat za 20 različnih projektov, sofinanciranih iz evropskih skladov, bo namenjen seznanjanju javnosti z rezultati in koristmi programskega obdobja 2014–2020, s čimer želi naročnik motivirati potencialne upravičence, dvigovati pozitivno doživetje o razvojnih priložnostih in opozarjati na možnosti financiranja v aktualnem programskem obdobju 2021–2027. Ključno pri tem je komuniciranje teh dogodkov, da bo javnost z njimi seznanjena, kakor tudi komuniciranje projektov, sofinanciranih z evropskimi sredstvi, po koncu teh dogodkov.

Cilj strategije komuniciranja evropskih sredstev iz obdobj 2014–2020 in 2021–2027 je: komuniciranje z javnostmi ter zagotavljanje aktivne vključenosti najrazličnejših deležnikov v evropsko kohezijsko politiko oz. novo finančno perspektivo nasploh, kar bo prispevalo k učinkovitemu izvajanju evropske kohezijske politike oz. črpanju evropskih sredstev v Sloveniji.

Predmet javnega naročila: Zakup oglaševalskega prostora v medijih in zakup storitev (EU projekt, moj projekt 2024).

Cilj naročnika: predstaviti rezultate programskega obdobja 2014–2020 in potencialne programskega obdobja 2021–2027 ter na njihovi podlagi obveščati o možnostih pridobivanja sredstev.

Namen naročnika: Dogodki v okviru sofinanciranih projektov (EU projekt, moj projekt 2024) se oglašujejo z namenom, da o njih izve čim več ljudi v njihovem okolju ter se jih udeleži.

Predvideni datum izvedbe dogodkov:

prvi termin: med predvidoma med 5. 6. 2024 in 30. 6. 2024

drugi termin: med 1. 9. 2024 in 30. 11. 2024

Predvideni datumi oglaševanja: v času prvega in drugega termina izvedbe dogodkov
Skupno število dogodkov: 20

Cilj naročila je s pomočjo oglaševanja v medijih doseči čim večjo prepoznavnost tako evropske kohezijske politike kot tudi projektov, sofinanciranih z evropskimi sredstvi. Izpostaviti želimo povezavo med projektom in evropskimi sredstvi, torej da v Sloveniji zaradi projektov, sofinanciranih z evropskimi sredstvi, živimo bolj kakovostno, bolj zdravo, krepimo veščine, spodbujamo mobilnost, smo bolj povezani, bliže državljanom, je Slovenija bolj zelena, nizkoogljična, socialna in pametnejša.

Splošno o evropski kohezijski politiki:

- Evropska kohezijska politika je ena pomembnejših politik EU, njen glavni cilj pa je zmanjševanje razlik v stopnjah razvitosti med različnimi regijami.
- Sredstva evropske kohezijske politike so v Sloveniji ključni instrument spodbujanja konkurenčnosti, njihov pomen pa se je v času krize še povečal.
- V skladu s svojo dolgoročno strategijo in cilji je Slovenija usmerila sredstva iz strukturnih skladov in Kohezijskega sklada ter sredstva ustreznega lastnega sofinanciranja predvsem v dejavnosti, ki bodo pospešile družbeno ekonomski razvoj države. V izvajanju se je izkazalo, da so ta sredstva pomembna dodana vrednost projektom, nemalokrat pa so celo nujna za njihovo izvedbo, kar se odraža predvsem v času gospodarske in finančne krize. S pojavom krize se je pomen evropskih kohezijskih sredstev le še povečal – predvsem zaradi povečanja potreb po podpori podjetjem in kreiranju novih delovnih mest in povečani obremenjenosti javnih financ.
- V programskem obdobju 2021-2027 se po predlogu Evropske komisije podpora nameni 5 prednostnim področjem: pametnejša Evropa, bolj zelena, nizkoogljična Evropa, bolj povezana Evropa, bolj socialna Evropa in Evropa bliže državljanom. Ta vodila smo prevzeli tudi v Sloveniji.
- Ključni izzivi Slovenije, ki jih bomo naslovili s sredstvi evropske kohezijske politike v obdobju 2021–2027: (1) pospeševanje rasti produktivnosti, (2) pospeševanje prehoda v nizkoogljično krožno gospodarstvo, (3) vključujoč družbeni razvoj in medgeneracijska solidarnost, (4) pravičen prehod na podnebno nevtrarno in krožno gospodarstvo.
- Slovenija bo v finančnem obdobju 2021-2027 zasledovala: 6 ciljev politik in v tem okviru 10 prednostnih nalog. Več o tem: https://evropskasredstva.si/app/uploads/2023/06/Povzetek-programa_skupaj_150523-1.pdf.

Zakup oglaševalskega prostora in storitev za potrebe izvedbe projekta EU projekt, moj projekt 2024 je eno od komunikacijskih orodij, ki bodo pripomogli k prepoznavnosti dokončanih projektov iz programskega obdobja 2014–2020 in k promociji programskega obdobja 2021-2027. Zakup oglaševalskega prostora in storitev za potrebe izvedbe projekta EU projekt, moj projekt 2024 bo Organu upravljanja MKRR pomagal pri zagotavljanju njegovih nalog, opredeljenih v Navodilih organa upravljanja na področju zagotavljanja prepoznavnosti, preglednosti in komuniciranja evropske kohezijske politike v obdobju 2021–2027, ki so v prvi vrsti zagotavljanje informacijskih in komunikacijskih ukrepov (obveščanje javnosti o EKP) - z uporabo različnih komunikacijskih orodij si Organ upravljanja prizadeva, da je javnost proaktivno obveščena o izvajanju evropske kohezijske politike v Sloveniji. Prav tako bosta MNZ in MKGP v okviru projekta Zakup oglaševalskega prostora in storitev za potrebe izvedbe projekta EU projekt, moj projekt 2024 sledila zagotavljanju informacijskih in komunikacijskih ukrepov s področja njunih skladov ter tako uresničevala zadane naloge v okviru zgoraj naštetih pravnih podlag.

Razvojne možnosti in cilji investicije so torej v skladu s pravnimi podlagami, v okviru katerih Organ upravljanja zagotavlja, da se informacije o izvajanju operativnega programa, njegovi cilji in možnosti financiranja obsežno širijo med upravičenci, morebitnimi upravičenci in drugimi zainteresiranimi deležniki, pri čemer za doseg tega cilja posega tudi po oglaševanju v medijih. Ciljna skupina - širša javnost, lokalno prebivalstvo, upravičenci, potencialni upravičenci, posamezniki.

Zakup oglaševalskega prostora in storitev za potrebe izvedbe projekta EU projekt, moj projekt 2024 je razdeljeno na štiri sklope, in sicer na:

- 1) **SKLOP 1: Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MKRR**
- 2) **SKLOP 2: Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MNZ**
- 3) **SKLOP 3: Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MKGP (področje ribištva)**
- 4) **SKLOP 4: Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MKGP (področje razvoja podeželja)**

SKLOP 1: Zakup oglaševalskega prostora v medijih in storitev – EU projekt, moj projekt 2024 - MKRR

Javno naročilo obsega zakup oglaševalskega prostora v medijih in storitev (tako lokalnih/regionalnih kot tudi z nacionalno pokritostjo) za 12 različnih dogodkov po celotni Sloveniji.

Izvajalec tudi nastavi parametre za čim večji doseg na družbenih omrežjih naročnika – Facebook (<https://www.facebook.com/EUsredstva/>) in LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/evropska-sredstva>) ter poskrbi za boostanje objav v višini 20 EUR na objavo za Facebook (skupaj 24 objav) in v višini 10 EUR na objavo za LinkedIn (skupaj 12 objav).

SPECIFIKACIJA JAVNEGA NAROČILA – ZAKUP OGLAŠEVALSKEGA PROSTORA V MEDIJIH

Zakup oglaševalskega prostora v različnih medijih in storitev v okviru kampanje EU projekt, moj projekt 2024

Opredelitev storitev medijske agencije:

- priprava medijskega načrta,
- izvedba medijskega načrta,
- priprava kliping objav in analiza dosega za vsako objavo na projekt posebej.

NAČRTOVANJE:

Taktično medijsko načrtovanje in optimizacija:

- izbor medijev,
- terminski načrt,
- optimizacija: dodajanje elementov za doseg vsebinske, časovne in finančne učinkovitosti,
- ovrednotenje učinkovitosti medijskega načrta.

Ponakupna analiza: prikaz rezultatov akcije.

ZAKUP:

Zakup oglasnega prostora in/ali časa:

- določitev rokov za rezervacijo, naročilo in distribucijo medijskih sredstev,
- rezervacija in naročanje objav v medijih,
- distribucija sredstev oglaševanja,
- nadzor nad realizacijo v medijih,
- pregled računov,
- pošiljanje računov z dokazili o objavah.

Izvajalec tudi nastavi parametre za čim večji doseg na družbenih omrežjih naročnika – Facebook (<https://www.facebook.com/EUsredstva/>) in LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/evropska-sredstva>) ter poskrbi za boostanje objav v višini 20 EUR na objavo za Facebook (skupaj 24 objav) in v višini 10 EUR na objavo za LinkedIn (skupaj 12 objav).

Predvidena lokacija izvedbe projektov: 1 projekt v vsaki statistični regiji Slovenije, skupaj torej 12 projektov. Lokacija projektov se lahko spremeni. Regija projekta mora biti tudi regija, kjer se projekt oglašuje na lokalni/regionalni radijski postaji s statusom posebnega pomena oz. če v tisti regiji ne obstaja lokalna/regionalna radijska postaja s programom posebnega pomena, naročnik predlaga oglaševanje na Valu 202.

Izvajalec pripravi ponudbo, ki vključuje zakup medijskega prostora v različnih medijih glede na lokacijo projekta ter objave na družbenih omrežjih. Naročilo vsebuje tudi spodaj opredeljene storitve.

Minimalno število objav za vsako postavko posebej glede na posamično regijo:

Projekt	Regija	Minimalno št. objav - lokalna/regionalna radijska postaja oz. Val 202 (v primeru, da v regiji ne obstaja lokalna/regionalna radijska postaja s programom posebnega pomena)*	Objava na nacionalni televiziji (TV SLO 1) in snemanje, produkcija in postprodukcija TV prispevka	Splet in mobilno oglaševanje v medijih z nacionalno prepoznavnostjo, kot sta npr. 24ur.com ali Rtv slo.si	Objava in priprava članka v mediju z nacionalno pokritostjo, kot sta npr. Nedelo, Nedeljski dnevnik oz. je po kvaliteti in velikosti enostranske/dvostranske objave primerljiv z omenjenima medijema.	Nastavitev parametrov Facebook in LinkedIn ter boostanje na Facebooku za 20 EUR/objavo in LinkedIn 10 EUR/objavo
Projekt 1	JUGOVZHODNA SLOVENIJA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 50x	4 min 10 sek	Priprava in oblikovanje AD članka (bannerja) s povezavo na https://evropskasredstva.si/ , objava tega bannerja v velikosti najmanj 300 krat 250 px (pasica desktop in mobile), objava te pasice 1 teden – 1 dan v tem tednu	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).

				oglasni prevzem med 7h-14h		
Projekt 2	KOROŠKA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 50x	4 min 10 sek	Priprava in oblikovanje AD članka (bannerja) s povezavo na https://evropskasredstva.si/ , objava tega bannerja v velikosti najmanj 300 krat 250 px (pasica desktop in mobile), objava te pasice 1 teden – 1 dan v tem tednu oglasni prevzem med 7h-14h	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).
Projekt 3	PODRAVSKA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 50x	4 min 10 sek	Priprava in oblikovanje AD članka (bannerja) s povezavo na https://evropskasredstva.si/ , objava tega bannerja v velikosti najmanj 300 krat 250 px (pasica desktop in mobile), objava te pasice 1 teden – 1 dan v tem tednu	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).

				oglasni prevzem med 7h-14h		
Projekt 4	POMURSKA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 50x	4 min 10 sek	Priprava in oblikovanje AD članka (bannerja) s povezavo na https://evropskasredstva.si/ , objava tega bannerja v velikosti najmanj 300 krat 250 px (pasica desktop in mobile), objava te pasice 1 teden – 1 dan v tem tednu oglasni prevzem med 7h-14h	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).
Projekt 5	POSAVSKA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 50x	4 min 10 sek	Priprava in oblikovanje AD članka (bannerja) s povezavo na https://evropskasredstva.si/ , objava tega bannerja v velikosti najmanj 300 krat 250 px (pasica desktop in mobile), objava te pasice 1 teden – 1 dan v tem tednu	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).

				oglasni prevzem med 7h-14h		
Projekt 6	SAVINJSKA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 50x	4 min 10 sek	Priprava in oblikovanje AD članka (bannerja) s povezavo na https://evropskasredstva.si/ , objava tega bannerja v velikosti najmanj 300 krat 250 px (pasica desktop in mobile), objava te pasice 1 teden – 1 dan v tem tednu oglasni prevzem med 7h-14h	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).
Projekt 7	ZASAVSKA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 50x	4 min 10 sek	Priprava in oblikovanje AD članka (bannerja) s povezavo na https://evropskasredstva.si/ , objava tega bannerja v velikosti najmanj 300 krat 250 px (pasica desktop in mobile), objava te pasice 1 teden – 1 dan v tem tednu	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).

				oglasni prevzem med 7h-14h		
Projekt 8	PRIMORSKO- NOTRANJSKA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 50x	4 min 10 sek	Priprava in oblikovanje AD članka (bannerja) s povezavo na https://evropskasredstva.si/ , objava tega bannerja v velikosti najmanj 300 krat 250 px (pasica desktop in mobile), objava te pasice 1 teden – 1 dan v tem tednu oglasni prevzem med 7h-14h	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).
Projekt 9	GORENJSKA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 50x	4 min 10 sek	Priprava in oblikovanje AD članka (bannerja) s povezavo na https://evropskasredstva.si/ , objava tega bannerja v velikosti najmanj 300 krat 250 px (pasica desktop in mobile), objava te pasice 1 teden – 1 dan v tem tednu	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).

				oglasni prevzem med 7h-14h		
Projekt 10	GORIŠKA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 50x	4 min 10 sek	Priprava in oblikovanje AD članka (bannerja) s povezavo na https://evropskasredstva.si/ , objava tega bannerja v velikosti najmanj 300 krat 250 px (pasica desktop in mobile), objava te pasice 1 teden – 1 dan v tem tednu oglasni prevzem med 7h-14h	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).
Projekt 11	OSREDNJESLOV ENSKA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 50x	4 min 10 sek	Priprava in oblikovanje AD članka (bannerja) s povezavo na https://evropskasredstva.si/ , objava tega bannerja v velikosti najmanj 300 krat 250 px (pasica desktop in mobile), objava te pasice 1 teden – 1 dan v tem tednu	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).

				oglasni prevzem med 7h-14h		
Projekt 12	OBALNO - KRAŠKA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 50x	4 min 10 sek	Priprava in oblikovanje AD članka (bannerja) s povezavo na https://evropejskarsredstva.si/ , objava tega bannerja v velikosti najmanj 300 krat 250 px (pasica desktop in mobile), objava te pasice 1 teden – 1 dan v tem tednu oglasni prevzem med 7h-14h	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).

*Kot obvezen pogoj pri lokalnem/regionalnem radiu je, da ima status lokalnega oziroma regionalnega radijskega programa (glej: Pravilnik o programih posebnega pomena, Ur. l. RS, št. 85/02).

Dodatne obrazložitve k specifikaciji naročila:

- 1) **Lokalna/regionalna radijska postaja oz. Val 202:** Izvajalec pripravi besedilo radijskega oglasa kot napoved – vabilo na dogodek. Dolžina oglasa: 20 sekund. Oglas (enoglasno ali dvoglasno) posname in primerno obdeli, da je primeren za predvajanje, radijska postaja, ki nato oglas 50-krat zavrti na svoji radijski postaji – tako za vsakega izmed 12 projektov posebej. Oglas se zavrti v tednu, preden se projekt izvede (vrti se 7 dni pred izvedbo projekta – kot napoved, in sicer naročnik priporoča: 7 dni pred dogodkom: 5-krat, 6 dni pred dogodkom: 5-krat, 5 dni pred dogodkom: 5-krat, 4 dni pred dogodkom: 5-krat, 3 dni pred dogodkom: 10-krat, 2 dni pred dogodkom: 10-krat in 1 dan pred dogodkom: 10-krat). Izvajalec pripravi ponudbo za izdelavo in predvajanje radijskega oglasa na lokalni/regionalni postaji glede na območje – regijo, kjer se bo izvajal projekt. Če v tisti regiji ne obstaja lokalna/regionalna radijska postaja s statusom programa posebnega pomena, lahko izvajalec pripravi ponudbo za Val 202. Izvajalec naj ob tem, ko zaprosi za ponudbo radijske postaje, navede, da je ponudba za oglaševanje v okviru EU projekt, moj projekt 2024 za naročnika Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj. Objava mora vsebovati navedbo o sofinanciranju Evropske unije.

- 2) **Objava na nacionalni televiziji (TV SLO 1):** Izvajalec uredi, da nacionalna televizija posname vsakega izmed 12 dogodkov in iz njega naredi 4 min 10 sek dolg TV prispevek (snemanje, produkcija in postprodukcija), ki ga nato zavrti v okviru svojega programa, kot je npr. oddaja Dobro jutro na TV Slovenija 1. Namesto 4 min 10 sek dolgega TV prispevka naročnik dopušča tudi možnost, kot je npr. 2 minutni prispevek, ostalo (2 min 10 sek) pa npr. pogovor z gostom, povezanim s projektom, v studiu (npr. z izvajalcem, zadovoljnim uporabnikom) – v tovrstnem primeru izvajalec zagotovi gosta v studiu v dogovoru z izvajalcem projekta in soglasjem naročnika (MKRR) oz. posname in objavi v naprej posneto izjavo po navodilih naročnika. Objava mora vsebovati navedbo o sofinanciranju Evropske unije.
- 3) **Splet in mobilno oglaševanje v medijih z nacionalno prepoznavnostjo/pokritostjo:** Naročnik pripravi besedilo za na banner. Od izvajalca pričakuje:
 - priprava in oblikovanje AD članka (bannerja) s povezavo na našo spletno stran (<https://evropejskasredstva.si/>), 300 krat 250 px;
 - objava tega bannerja na spletni strani 12 tednov v letu 2024 (predvidoma v mesecih junij, september ali oktober – ne gre za 12 strnjenih tednov, temveč po dogovoru glede na potrebe naročnika, in sicer 1 teden/projekt)
 - 1 dan v vsakem tednu oglasni prevzem strani (torej skupaj 12 dni v okviru tega sklopa oz. 1 dan na projekt/teden). Naročnik priporoča, da je oglasni prevzem med 7h in 14h.
 Priporočene spletne strani: 24ur.com, Siol.net, Rtvsl.si in podobne spletne strani po kakovosti in dosegu. Objava mora vsebovati navedbo o sofinanciranju Evropske unije.
- 4) **Priprava in objava članka v mediju z nacionalno pokritostjo:** Izvajalec uredi objavo v mediju z nacionalno pokritostjo, kot sta na primer Nedelo ali Nedeljski dnevnik oz. v mediju, ki je po kvaliteti in velikosti strani primerljiv z omenjenima medijema. Naročnik naroča objavo 12 projektov na 6 straneh, in sicer po 1 projekt na polovico strani. Izbran medij se udeleži dogodka, ga poslika, napiše zanimiv članek/reportažo o projektu (lahko tudi o dogodku/projekt, če ja ta dovolj zanimiv), k vsakemu projektu doda še najmanj 1 fotografijo in članek objavi v svojem časopisu z nacionalno pokritostjo. Naročnik priporoča objavo 3 dvostranskih člankov (2/1), dopušča pa tudi objavo 2 dvostranskih člankov (2 krat 2/1) in 2 enostranskih člankov (2 krat 1/1) oz. 6 enostranskih člankov. Za vsako enostransko ali dvostransko objavo v tiskanem mediju naročnik naroča oglas na naslovnici časopisa – pasico kot napoved članka (npr. Projekti, sofinancirani iz evropskih sredstev. Več na straneh 7-8.). Objava mora vsebovati navedbo o sofinanciranju Evropske unije. Medij dovoli distribucijo članka naročniku.
- 5) **Nastavitev parametrov Facebook in LinkedIn ter boostanje na Facebooku in LinkedInu:**
 - **Facebook:** Izvajalec nastavi parametre za čim večji doseg objave. Izvede boostanje za 24 objav na Facebook strani naročnika (<https://www.facebook.com/EUsredstva/>), in sicer za vsak izmed 12 dogodkov pred (1-krat na dogodek) in po (1-krat na dogodek) izvedbi – vsakič v vrednosti 20 EUR/objavo.
 - **LinkedIn:** Izvajalec nastavi parametre za čim večji doseg objave. Izvede boostanje za 12 objav na LinkedIn strani naročnika (<https://www.linkedin.com/company/evropska-sredstva>), in sicer za vsakega izmed 12 dogodkov po izvedbi (1-krat na dogodek) – vsakič v vrednosti 10 EUR/objavo.

DODATNO:

Poleg opredeljenega zgoraj naročnik naroča še izdelavo 3 animiranih stickerov (v GIF), predvidoma emblema in grafičnega elementa oz. po dogovoru z naročnikom in na podlagi CGP (iz že narejenega grafičnega elementa in emblema/logotipa naredi 3 animirane stickerse za objavo na družbenih omrežjih).

Obvezna priloga ponudbe je načrt objav, vključno s cenovno razdelitvijo, poimenskim seznamom medijev in številom objav za vsak medij posebej, kjer ponudnik predvideva oglaševanje. Ponudbena cena vključuje tudi pisanje/pripravo/oblikovanje/snemanje/objavo vseh zgoraj naštetih oglasov, člankov ... kot je obrazloženo pri dodatnih obrazložitvah k specifikaciji naročila.

Tip oglasov in formate predlaga izvajalec. Ponudbena cena vključuje tudi pisanje/pripravo/oblikovanje/snemanje/objavo oglasa.

Naročnik sodeluje v vseh fazah procesa, medtem ko posamezne materiale potrjuje izbrani izvajalec po navodilih naročnika, ki jih prejme ob sklenitvi pogodbe. Izvajalec je dolžan narediti ustrezne korekcije po navodilih naročnika.

Izbran medij in zakup prostora v mediju pred dokončnim zakupom potrdi naročnik tega sklopa.

Pogodbo za ta sklop izvajalec podpiše z naročnikom: Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj, Kotnikova 5, 1000 Ljubljana.

E-računi in poročila o oglasih iz tega sklopa morajo biti poslani na MKRR najkasneje do 15. 12. 2024.

SKLOP 2: Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 - MNZ

Javno naročilo obsega zakup oglaševalskega prostora v medijih (tako lokalnih/regionalnih kot tudi z nacionalno pokritostjo) za 4 različne dogodke – od tega 3 v Osrednjeslovenski regiji in 1 v Primorsko-Notranjski regiji.

Izvajalec tudi nastavi parametre za čim večji doseg na družbenih omrežjih naročnika – Facebook (<https://www.facebook.com/EUsredstva/>) in LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/evropska-sredstva>) ter poskrbi za boostanje objav v višini 20 EUR na objavo za Facebook (skupaj 8 objav) in v višini 10 EUR na objavo za LinkedIn (skupaj 4 objave).

SPECIFIKACIJA JAVNEGA NAROČILA – ZAKUP OGLAŠEVALSKEGA PROSTORA V MEDIJIH

Zakup oglaševalskega prostora v različnih medijih v okviru kampanje EU projekt, moj projekt 2024

Opredelitev storitev medijske agencije:

- priprava medijskega načrta,
- izvedba medijskega načrta,
- priprava klipinga objav in analiza dosega za vsako objavo na projekt posebej.

NAČRTOVANJE:

Taktično medijsko načrtovanje in optimizacija:

- izbor medijev,
- terminski načrt,
- optimizacija: dodajanje elementov za doseg vsebinske, časovne in finančne učinkovitosti,
- ovrednotenje učinkovitosti medijskega načrta.

Ponakupna analiza: prikaz rezultatov akcije.

ZAKUP:

Zakup oglasnega prostora in/ali časa:

- določitev rokov za rezervacijo, naročilo in distribucijo medijskih sredstev,
- rezervacija in naročanje objav v medijih,
- distribucija sredstev oglaševanja,
- nadzor nad realizacijo v medijih,
- pregled računov,
- pošiljanje računov z dokazili o objavah.

Izvajalec tudi nastavi parametre za čim večji doseg na družbenih omrežjih naročnika – Facebook (<https://www.facebook.com/EUsredstva/>) in LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/evropska-sredstva>) ter poskrbi za boostanje objav v višini 20 EUR na objavo za Facebook (skupaj 8 objav) in v višini 10 EUR na objavo za LinkedIn (skupaj 4 objave).

Predvidena lokacija izvedbe projektov: Osrednjeslovenska regija (3) in Primorsko-notranjska regija (1). Lokacija projektov se lahko spremeni. Regija projekta mora biti tudi regija, kjer se projekt oglašuje na lokalni/regionalni radijski postaji s statusom posebnega pomena oz. če v tisti regiji ne obstaja lokalna/regionalna radijska postaja s programom posebnega pomena, naročnik predlaga oglaševanje na Valu 202.

Izvajalec pripravi ponudbo, ki vključuje zakup medijskega prostora v različnih medijih glede na lokacijo projekta ter objave na družbenih omrežjih. Naročilo vsebuje tudi spodaj opredeljene storitve.

Minimalno število objav za vsako postavko posebej glede na posamično regijo oz. projekt:

Projekt	Regija	Minimalno št. objav - lokalna/regionalna radijska postaja oz. Val 202 (v primeru, da v regiji ne obstaja lokalna/regionalna radijska postaja s programom posebnega pomena)*	Objava na nacionalni televiziji (TV SLO 1) in snemanje, produkcija in postprodukcija TV prispevka	Objava in priprava članka v mediju z nacionalno pokritostjo, kot sta npr. Nedelo, Nedeljski dnevnik oz. je po kvaliteti in velikosti enostranske/dvostranske objave primerljiv z omenjenima medijema.	Nastavitev parametrov Facebook in LinkedIn ter boostanje na Facebooku za 20 EUR/objavo in LinkedIn 10 EUR/objavo
Projekt 13	OSREDNJESLOVENSKA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 50x	2 min 5 sek	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).

Projekt 14	OSREDNJSLOVENSKA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 50x	2 min 5 sek	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).
Projekt 15	OSREDNJSLOVENSKA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 50x	2 min 5 sek	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).
Projekt 16	PRIMORSKO- NOTRANJSKA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 50x	2 min 5 sek	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).

*Kot obvezen pogoj pri lokalnem/regionalnem radiu je, da ima status lokalnega oziroma regionalnega radijskega programa (glej: Pravilnik o programih posebnega pomena, Ur. l. RS, št. 85/02).

Dodatne obrazložitve k specifikaciji naročila:

- 1) Lokalna/regionalna radijska postaja oz. Val 202:** Izvajalec pripravi besedilo radijskega oglasa kot napoved – vabilo na dogodek. Dolžina oglasa: 20 sekund. Oglas (enoglasno ali dvoglasno) posname in primerno obdeli, da je primeren za predvajanje, radijska postaja, ki nato oglas 50-krat zavrti na svoji radijski postaji – tako za vsakega izmed 4 projektov posebej. Oglas se zavrti v tednu, preden se projekt izvede (vrti se 7 dni pred izvedbo projekta – kot napoved, in sicer naročnik priporoča: 7 dni pred dogodkom: 5-krat, 6 dni pred dogodkom: 5-krat, 5 dni pred dogodkom: 5-krat, 4 dni pred dogodkom: 5-krat, 3 dni pred dogodkom: 10-krat, 2 dni pred dogodkom: 10-krat in 1 dan pred dogodkom: 10-krat). Izvajalec pripravi ponudbo za izdelavo in predvajanje radijskega oglasa na lokalni/regionalni postaji glede na območje – regijo, kjer se bo izvajal

projekt. Če v tisti regiji ne obstaja lokalna/regionalna radijska postaja s statusom programa posebnega pomena, lahko izvajalec pripravi ponudbo za Val 202. Izvajalec naj ob tem, ko zaprosi za ponudbo radijske postaje, navede, da je ponudba za oglaševanje v okviru EU projekt, moj projekt 2024 za naročnika Ministrstvo za notranje zadeve. Objava mora vsebovati navedbo o sofinanciranju s strani evropskih skladov.

- 2) **Objava na nacionalni televiziji (TV SLO 1):** Izvajalec uredi, da nacionalna televizija posname vsakega izmed 4 dogodkov in iz vsakega naredi 2 min 5 sek dolg TV prispevek (snemanje, produkcija in postprodukcija), ki ga nato zavrti v okviru svojega programa, kot je npr. oddaja Dobro jutro na TV Slovenija 1. Namesto 2 min 5 sek dolgega TV prispevka naročnik dopušča tudi možnost, kot je npr. 1 minutni prispevek, ostalo (1 min 5 sek) pa npr. pogovor z gostom, povezanim s projektom, v studiu (npr. z izvajalcem, zadovoljnim uporabnikom) – v tovrstnem primeru izvajalec zagotovi gosta v studiu v dogovoru z izvajalcem projekta in soglasjem naročnika (MNZ) oz. posname in objavi v naprej posneto izjavo po navodilih naročnika. TV prispevki so predvajani na način, da se v enem terminu zavrtita 2 TV prispevka - dogodka, torej 2 krat 2 min 5 sek, kar znesek 4 min 10 sek – to velja za vse 4 prispevke (torej skupno 2 krat 4 min 10 sek, v katerem sta predstavljena v vsakem terminu 2 dogodka). Objava mora vsebovati navedbo o sofinanciranju s strani evropskih skladov.
- 3) **Priprava in objava članka v mediju z nacionalno pokritostjo:** Izvajalec uredi objavo v mediju z nacionalno pokritostjo, kot sta na primer Nedelo ali Nedeljski dnevnik oz. v mediju, ki je po kvaliteti in velikosti strani primerljiv z omenjenima medijema. Naročnik naroča objavo 4 projektov na 2 straneh, in sicer po 1 projekt na polovico strani. Izbran medij se udeleži dogodka, ga poslika, napiše zanimiv članek/reportažo o projektu (lahko tudi o dogodku/projekt, če ja ta dovolj zanimiv), k vsakemu projektu doda še najmanj 1 fotografijo in članek objavi v svojem časopisu z nacionalno pokritostjo. Naročnik priporoča objavo enega dvostranskega članka (2/1), dopušča pa tudi objavo 2 enostranskih člankov (2 krat 2/1). Za vsako enostransko ali dvostransko objavo v tiskanem mediju naročnik naroča oglas na naslovnici časopisa – pasico kot napoved članka (npr. Projekti, sofinancirani iz evropskih sredstev. Več na straneh 7-8.). Objava mora vsebovati navedbo o sofinanciranju s strani evropskih skladov. Medij dovoli distribucijo članka naročniku.
- 4) **Nastavitev parametrov Facebook in LinkedIn ter boostanje na Facebooku in LinkedInu:**
 - **Facebook:** Izvajalec nastavi parametre za čim večji doseg objave. Izvede boostanje za 8 objav na Facebook strani (<https://www.facebook.com/EUsredstva/>), in sicer za vsak izmed 4 dogodkov pred (1-krat na dogodek) in po (1-krat na dogodek) izvedbi – vsakič v vrednosti 20 EUR/objavo.
 - **LinkedIn:** Izvajalec nastavi parametre za čim večji doseg objave. Izvede boostanje za 4 objave na LinkedIn strani (<https://www.linkedin.com/company/evropska-sredstva>), in sicer za vsakega izmed 4 dogodkov po izvedbi(1-krat na dogodek) – vsakič v vrednosti 10 EUR/objavo.

Obvezna priloga ponudbe je načrt objav, vključno s cenovno razdelitvijo, poimenskim seznamom medijev in številom objav za vsak medij posebej, kjer ponudnik predvideva oglaševanje. Ponudbena cena vključuje tudi pisanje/pripravo/oblikovanje/snemanje/objavo vseh zgoraj naštetih oglasov, člankov ... kot je obrazloženo pri dodatnih obrazložitvah k specifikaciji naročila.

Tip oglasov in formate predlaga izvajalec. Ponudbena cena vključuje tudi pisanje/pripravo/oblikovanje/snemanje/objavo oglasa.

Naročnik sodeluje v vseh fazah procesa, medtem ko posamezne materiale potrjuje izbrani izvajalec po navodilih naročnika, ki jih prejme ob sklenitvi pogodbe. Izvajalec je dolžan narediti ustrezne korekcije po navodilih naročnika.

Izbran medij in zakup prostora v mediju pred dokončnim zakupom potrdi naročnik tega sklopa.

Pogodbo za ta sklop izvajalec podpiše z naročnikom: Ministrstvo za notranje zadeve, Štefanova 2, 1501 Ljubljana.

E-računi in poročila o oglasih iz tega sklopa morajo biti poslani na MNZ najkasneje do 15. 12. 2024.

SKLOP 3: Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MKGP (področje ribištva)

Javno naročilo obsega zakup oglaševalskega prostora v medijih in storitev (tako lokalnih/regionalnih kot tudi z nacionalno pokritostjo) za 2 različna dogodka v Sloveniji – enega v Goriški regiji in enega v Obalno-Kraški regiji.

Izvajalec tudi nastavi parametre za čim večji doseg na družbenih omrežjih – Facebook (<https://www.facebook.com/EUsredstva/>) in LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/evropska-sredstva>) ter poskrbi za boostanje objav v višini 20 EUR na objavo za Facebook (skupaj 4 objave) in v višini 10 EUR na objavo za LinkedIn (skupaj 2 objavi).

SPECIFIKACIJA JAVNEGA NAROČILA – ZAKUP OGLAŠEVALSKEGA PROSTORA V MEDIJIH

Zakup oglaševalskega prostora v različnih medijih in storitev v okviru kampanje EU projekt, moj projekt 2024

Opredelitev storitev medijske agencije:

- priprava medijskega načrta,
- izvedba medijskega načrta,
- priprava kliping objav in analiza dosega za vsako objavo na projekt posebej.

NAČRTOVANJE:

Taktično medijsko načrtovanje in optimizacija:

- izbor medijev,
- terminski načrt,
- optimizacija: dodajanje elementov za doseg vsebinske, časovne in finančne učinkovitosti,
- ovrednotenje učinkovitosti medijskega načrta.

Ponakupna analiza: prikaz rezultatov akcije.

ZAKUP:

Zakup oglasnega prostora in/ali časa:

- določitev rokov za rezervacijo, naročilo in distribucijo medijskih sredstev,
- rezervacija in naročanje objav v medijih,
- distribucija sredstev oglaševanja,
- nadzor nad realizacijo v medijih,
- pregled računov,
- pošiljanje računov z dokazili o objavah.

Izvajalec tudi nastavi parametre za čim večji doseg na družbenih omrežjih – Facebook (<https://www.facebook.com/EUsredstva/>) in LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/evropska-sredstva>) ter poskrbi za boostanje objav v višini 20 EUR na objavo za Facebook (skupaj 4 objave) in v višini 10 EUR na objavo za LinkedIn (skupaj 2 objavi).

Predvidena lokacija izvedbe projektov: en projekt v Goriški regiji (Zgornje Posočje) in en projekt v Obalno-Kraški regiji (Piran). Lokacija projektov se lahko spremeni. Regija projekta mora biti tudi regija, kjer se projekt oglašuje na lokalni/regionalni radijski postaji s statusom posebnega pomena oz. če v tisti regiji ne obstaja lokalna/regionalna radijska postaja s programom posebnega pomena, naročnik predlaga oglaševanje na Valu 202.

Izvajalec pripravi ponudbo, ki vključuje zakup medijskega prostora v različnih medijih glede na lokacijo projekta ter objave na družbenih omrežjih. Naročilo vsebuje tudi spodaj opredeljene storitve.

Minimalno število objav za vsako postavko posebej glede na posamično regijo:

Projekt	Regija	Minimalno št. objav - lokalna/regionalna radijska postaja oz. Val 202 (v primeru, da v regiji ne obstaja lokalna/regionalna radijska postaja s programom posebnega pomena)*	Objava na nacionalni televiziji (TV SLO 1) in snemanje, produkcija in postprodukcija TV prispevka	Objava in priprava članka v mediju z nacionalno pokritostjo, kot sta npr. Nedelo, Nedeljski dnevnik oz. je po kvaliteti in velikosti enostranske/dvostranske objave primerljiv z omenjenima medijema.	Nastavitev parametrov Facebook in LinkedIn ter boostanje na Facebooku za 20 EUR/objavo in LinkedIn 10 EUR/objavo
Projekt 17	GORIŠKA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 50x	4 min 10 sek	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).

Projekt 18	OBALNO - KRAŠKA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 50x	4 min 10 sek	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).
------------	-----------------	---	--------------	----------	---

*Kot obvezen pogoj pri lokalnem/regionalnem radiu je, da ima status lokalnega oziroma regionalnega radijskega programa (glej: Pravilnik o programih posebnega pomena, Ur. l. RS, št. 85/02).

Dodatne obrazložitve k specifikaciji naročila:

- 1) **Lokalna/regionalna radijska postaja oz. Val 202:** Izvajalec pripravi besedilo radijskega oglasa kot napoved – vabilo na dogodek. Dolžina oglasa: 20 sekund. Oglas (enoglasno ali dvoglasno) posname in primerno obdeli, da je primeren za predvajanje, radijska postaja, ki nato oglas 50-krat zavrti na svoji radijski postaji – tako za vsakega izmed 2 (obeh) projektov posebej. Oglas se zavrti v tednu, preden se projekt izvede (vrti se 7 dni pred izvedbo projekta – kot napoved, in sicer naročnik priporoča: 7 dni pred dogodkom: 5-krat, 6 dni pred dogodkom: 5-krat, 5 dni pred dogodkom: 5-krat, 4 dni pred dogodkom: 5-krat, 3 dni pred dogodkom: 10-krat, 2 dni pred dogodkom: 10-krat in 1 dan pred dogodkom: 10-krat). Izvajalec pripravi ponudbo za izdelavo in predvajanje radijskega oglasa na lokalni/regionalni postaji glede na območje – regijo, kjer se bo izvajal projekt. Če v tisti regiji ne obstaja lokalna/regionalna radijska postaja s statusom programa posebnega pomena, lahko izvajalec pripravi ponudbo za Val 202. Izvajalec naj ob tem, ko zaprosi za ponudbo radijske postaje, navede, da je ponudba za oglaševanje v okviru EU projekt, moj projekt 2024 za naročnika Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano. Objava mora vsebovati navedbo o sofinanciranju s strani evropskih skladov.
- 2) **Objava na nacionalni televiziji (TV SLO 1):** Izvajalec uredi, da nacionalna televizija posname vsakega izmed 2 (obeh) dogodkov in iz vsakega naredi 4 min 10 sek dolg TV prispevek (snemanje, produkcija in postprodukcija), ki ga nato zavrti v okviru svojega programa, kot je npr. oddaja Dobro jutro na TV Slovenija 1. Namesto 4 min 10 sek dolgega TV prispevka naročnik dopušča tudi možnost, kot je npr. 2 minutni prispevek, ostalo (2 min 10 sek) pa npr. pogovor z gostom, povezanim s projektom, v studiu (npr. z izvajalcem, zadovoljnim uporabnikom) – v tovrstnem primeru izvajalec zagotovi gosta v studiu v dogovoru z izvajalcem projekta in soglasjem naročnika (MKGP) oz. posname in objavi v naprej posneto izjavo po navodilih naročnika. Objava mora vsebovati navedbo o sofinanciranju s strani evropskih skladov.
- 3) **Priprava in objava članka v mediju z nacionalno pokritostjo:** Izvajalec uredi objavo v mediju z nacionalno pokritostjo, kot sta na primer Nedelo ali Nedeljski dnevnik oz. v mediju, ki je po kvaliteti in velikosti strani primerljiv z omenjenima medijema. Naročnik naroča objavo 2 (obeh) projektov na 1 strani, in sicer po 1 projekt na polovico strani. Izbran medij se udeleži dogodka, ga poslika, napiše zanimiv članek/reportažo o projektu (lahko tudi o dogodku/projekt, če ja ta dovolj zanimiv), k vsakemu projektu doda še najmanj 1 fotografijo in članek objavi v svojem časopisu z nacionalno pokritostjo. Za enostransko objavo v tiskanem mediju naročnik naroča oglas na naslovnici časopisa – pasico kot napoved članka (npr. Projekti, sofinancirani iz evropskih sredstev. Več na strani 7.). Objava mora vsebovati navedbo o sofinanciranju s strani evropskih skladov. Medij dovoli distribucijo članka naročniku.

4) Nastavitev parametrov Facebook in LinkedIn ter boostanje na Facebooku in LinkedInu:

- **Facebook:** Izvajalec nastavi parametre za čim večji doseg objave. Izvede boostanje za 4 objave na Facebook strani (<https://www.facebook.com/EUsredstva/>), in sicer za vsakega izmed 2 dogodkov pred (1-krat na dogodek) in po (1-krat na dogodek) izvedbi – vsakič v vrednosti 20 EUR/objavo.
- **LinkedIn:** Izvajalec nastavi parametre za čim večji doseg objave. Izvede boostanje za 2 objavi na LinkedIn strani (<https://www.linkedin.com/company/evropska-sredstva>), in sicer za vsakega izmed 2 dogodkov po izvedbi (1-krat na dogodek) – vsakič v vrednosti 10 EUR/objavo.

Obvezna priloga ponudbe je načrt objav, vključno s cenovno razdelitvijo, poimenskim seznamom medijev in številom objav za vsak medij posebej, kjer ponudnik predvideva oglaševanje. Ponudbena cena vključuje tudi pisanje/pripravo/oblikovanje/snemanje/objavo vseh zgoraj naštetih oglasov, člankov ... kot je obrazloženo pri dodatnih obrazložitvah k specifikaciji naročila.

Tip oglasov in formate predlaga izvajalec. Ponudbena cena vključuje tudi pisanje/pripravo/oblikovanje/snemanje/objavo oglasa.

Naročnik sodeluje v vseh fazah procesa, medtem ko posamezne materiale potrjuje izbrani izvajalec po navodilih naročnika, ki jih prejme ob sklenitvi pogodbe. Izvajalec je dolžan narediti ustrezne korekcije po navodilih naročnika.

Izbran medij in zakup prostora v mediju pred dokončnim zakupom potrdi naročnik tega sklopa.

Pogodbo za ta sklop izvajalec podpiše z naročnikom: Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana.

E-računi in poročila o oglasih iz tega sklopa morajo biti poslani na MKGP najkasneje do 30. 11. 2024.

SKLOP 4: Zakup oglaševalskega prostora v medijih – EU projekt, moj projekt 2024 – MKGP (področje razvoja podeželja)

Javno naročilo obsega zakup oglaševalskega prostora v medijih in storitev (tako lokalnih/regionalnih kot tudi z nacionalno pokritostjo) za 2 različna dogodka v Sloveniji, predvidoma v Osrednjeslovenski regiji.

SPECIFIKACIJA JAVNEGA NAROČILA – ZAKUP OGLAŠEVALSKEGA PROSTORA V MEDIJIH

Zakup oglaševalskega prostora v različnih medijih in storitev v okviru kampanje EU projekt, moj projekt 2024

Opredelitev storitev medijske agencije:

- priprava medijskega načrta,
- izvedba medijskega načrta,
- priprava kliping objav in analiza dosega za vsako objavo na projekt posebej.

NAČRTOVANJE:

Taktično medijsko načrtovanje in optimizacija:

- izbor medijev,
- terminski načrt,
- optimizacija: dodajanje elementov za doseg vsebinske, časovne in finančne učinkovitosti,
- ovrednotenje učinkovitosti medijskega načrta.

Ponakupna analiza: prikaz rezultatov akcije.

ZAKUP:

Zakup oglasnega prostora in/ali časa:

- določitev rokov za rezervacijo, naročilo in distribucijo medijskih sredstev,
- rezervacija in naročanje objav v medijih,
- distribucija sredstev oglaševanja,
- nadzor nad realizacijo v medijih,
- pregled računov,
- pošiljanje računov z dokazili o objavah.

Predvidena lokacija izvedbe projektov: oba projekta bosta izvedena oz. oglaševanja predvidoma v Osrednjeslovenski regiji. Lokacija projektov se lahko spremeni. Regija projekta mora biti tudi regija, kjer se projekt oglašuje na lokalni/regionalni radijski postaji s statusom posebnega pomena oz. če v tisti regiji ne obstaja lokalna/regionalna radijska postaja s programom posebnega pomena, naročnik predlaga oglaševanje na Valu 202.

Izvajalec pripravi ponudbo, ki vključuje zakup medijskega prostora v različnih medijih glede na lokacijo projekta. Naročilo vsebuje tudi spodaj opredeljene storitve.

Minimalno število objav za vsako postavko posebej glede na posamično regijo:

Projekt	Regija	Minimalno št. objav - lokalna/regionalna radijska postaja oz. Val 202 (v primeru, da v regiji ne obstaja lokalna/regionalna radijska postaja s programom posebnega pomena)*	Objava na nacionalni televiziji (TV SLO 1) in snemanje, produkcija in postprodukcija TV prispevka	Objava in priprava članka v mediju z nacionalno pokritostjo, kot sta npr. Nedelo, Nedeljski dnevnik oz. je po kvaliteti in velikosti enostranske/dvostranske objave primerljiv z omenjenima medijema.	Nastavitev parametrov Facebook in LinkedIn ter boostanje na Facebooku za 20 EUR/objavo in LinkedIn 10 EUR/objavo
Projekt 19	OSREDNJESLOVENSKA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 50x	2 min 5 sek	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2 objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).
Projekt 20	OSREDNJESLOVENSKA	Izdelava 20 sek oglasa in njegovo predvajanje 50x	2 min 5 sek	½ strani	Nastavitev parametrov za boostanje na FB in LinkedIn za večji doseg ter boostanje v višini 40 EUR na FB (2

					objavi, vsaka v višini 20 EUR) ter 10 EUR za LinkedIn (1 objava v višini 10 EUR).
--	--	--	--	--	---

*Kot obvezen pogoj pri lokalnem/regionalnem radiu je, da ima status lokalnega oziroma regionalnega radijskega programa (glej: Pravilnik o programih posebnega pomena, Ur. l. RS, št. 85/02).

Dodatne obrazložitve k specifikaciji naročila:

- 1) **Lokalna/regionalna radijska postaja oz. Val 202:** Izvajalec pripravi besedilo radijskega oglasa kot napoved – vabilo na dogodek. Dolžina oglasa: 20 sekund. Oglas (enoglasno ali dvoglasno) posname in primerno obdeli, da je primeren za predvajanje, radijska postaja, ki nato oglas 50-krat zavrti na svoji radijski postaji – tako za vsakega izmed 2 (obeh) projektov posebej. Oglas se zavrti v tednu, preden se projekt izvede (vrti se 7 dni pred izvedbo projekta – kot napoved, in sicer naročnik priporoča: 7 dni pred dogodkom: 5-krat, 6 dni pred dogodkom: 5-krat, 5 dni pred dogodkom: 5-krat, 4 dni pred dogodkom: 5-krat, 3 dni pred dogodkom: 10-krat, 2 dni pred dogodkom: 10-krat in 1 dan pred dogodkom: 10-krat). Izvajalec pripravi ponudbo za izdelavo in predvajanje radijskega oglasa na lokalni/regionalni postaji glede na območje – regijo, kjer se bo izvajal projekt. Če v tisti regiji ne obstaja lokalna/regionalna radijska postaja s statusom programa posebnega pomena, lahko izvajalec pripravi ponudbo za Val 202. Izvajalec naj ob tem, ko zaprosi za ponudbo radijske postaje, navede, da je ponudba za oglaševanje v okviru EU projekt, moj projekt 2024 za naročnika Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano. Objava mora vsebovati navedbo o sofinanciranju s strani evropskih skladov.
- 2) **Objava na nacionalni televiziji (TV SLO 1):** Izvajalec uredi, da nacionalna televizija posname vsakega izmed 2 (obeh) dogodkov in iz vsakega naredi 2 min 5 sek dolg TV prispevek (snemanje, produkcija in postprodukcija), ki ga nato zavrti v okviru svojega programa, kot je npr. oddaja Dobro jutro na TV Slovenija 1. Namesto 2 min 5 sek dolgega TV prispevka naročnik dopušča tudi možnost, kot je npr. 1 minutni prispevek, ostalo (1 min 5 sek) pa npr. pogovor z gostom, povezanim s projektom, v studiu (npr. z izvajalcem, zadovoljnim uporabnikom) – v tovrstnem primeru izvajalec zagotovi gosta v studiu v dogovoru z izvajalcem projekta in soglasjem naročnika (MKGP) oz. posname in objavi v naprej posneto izjavo po navodilih naročnika. TV prispevki so predvajani na način, da se v enem terminu zavrtita 2 TV prispevka – dogodka (torej objava enkrat po 4 min 10 sek), naročnik pa dopušča možnost, da se posnetka zavrtita tudi ločeno – po dogovoru med naročnikom in izvajalcem. Objava mora vsebovati navedbo o sofinanciranju s strani evropskih skladov.
- 3) **Priprava in objava članka v mediju z nacionalno pokritostjo:** Izvajalec uredi objavo v mediju z nacionalno pokritostjo, kot sta na primer Nedelo ali Nedeljski dnevnik oz. v mediju, ki je po kvaliteti in velikosti strani primerljiv z omenjenima medijema. Naročnik naroča objavo 2 projektov na 1 strani, in sicer po 1 projekt na polovico strani. Izbran medij se udeleži dogodka, ga poslika, napiše zanimiv članek/reportažo o projektu (lahko tudi o dogodku/projekt, če ja ta dovolj zanimiv), k vsakemu projektu doda še najmanj 1 fotografijo in članek objavi v svojem časopisu z nacionalno pokritostjo. Za enostransko objavo v tiskanem mediju naročnik naroča oglas na naslovnici časopisa – pasico kot napoved članka (npr. Projekti, sofinancirani iz evropskih sredstev. Več na strani 7.). Objava mora vsebovati navedbo o sofinanciranju s strani evropskih skladov. Medij dovoli distribucijo članka naročniku.

4) Nastavitev parametrov Facebook in LinkedIn ter boostanje na Facebooku in LinkedInu:

- **Facebook:** Izvajalec nastavi parametre za čim večji doseg objave. Izvede boostanje za 4 objave na Facebook strani (<https://www.facebook.com/EUsredstva/>), in sicer za vsakega izmed 2 dogodkov pred (1-krat na dogodek) in po (1-krat na dogodek) izvedbi – vsakič v vrednosti 20 EUR/objavo.
- **LinkedIn:** Izvajalec nastavi parametre za čim večji doseg objave. Izvede boostanje za 2 objavi na LinkedIn strani (<https://www.linkedin.com/company/evropska-sredstva>), in sicer za vsakega izmed 2 dogodkov po izvedbi (1-krat na dogodek) – vsakič v vrednosti 10 EUR/objavo.

Obvezna priloga ponudbe je načrt objav, vključno s cenovno razdelitvijo, poimenskim seznamom medijev in številom objav za vsak medij posebej, kjer ponudnik predvideva oglaševanje. Ponudbena cena vključuje tudi pisanje/pripravo/oblikovanje/snemanje/objavo vseh zgoraj naštetih oglasov, člankov ... kot je obrazloženo pri dodatnih obrazložitvah k specifikaciji naročila.

Tip oglasov in formate predlaga izvajalec. Ponudbena cena vključuje tudi pisanje/pripravo/oblikovanje/snemanje/objavo oglasa.

Naročnik sodeluje v vseh fazah procesa, medtem ko posamezne materiale potrjuje izbrani izvajalec po navodilih naročnika, ki jih prejme ob sklenitvi pogodbe. Izvajalec je dolžan narediti ustrezne korekcije po navodilih naročnika.

Izbran medij in zakup prostora v mediju pred dokončnim zakupom potrdi naročnik tega sklopa.

Pogodbo za ta sklop izvajalec podpiše z naročnikom: Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana.

E-računi in poročila o oglasih iz tega sklopa morajo biti poslani na MKGP najkasneje do 5. 12. 2024.

Pravne podlage

Zakup oglaševalskega prostora in storitev se naroča v skladu s sledečimi pravnimi podlagami:

- Priročnik Celostna grafična podoba državne uprave (<https://www.gov.si/assets/ministrstva/MJU/CGP/Celostna-graficna-podoba-drzavne-uprave-prirocnik.pdf>),
- Navodila organa upravljanja na področju zagotavljanja prepoznavnosti, preglednosti in komuniciranja evropske kohezijske politike v obdobju 2021–2027 (https://evropskasredstva.si/app/uploads/2023/03/Navodila_za_komuniciranje_EKP_2021-27_Podpisano.pdf),
- Celostna grafična podoba 2021–2027 (https://evropskasredstva.si/app/uploads/2023/03/ESP-CGP-2021-2027_300323_koncna.pdf),
- 46. do 50. člen Uredbe (EU) št. 2021/1060 EVROPSKEGA PARLAMENTA IN SVETA in Priloga IX Uredbe (EU) št. 2021/1060 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 24. junija 2021 o določitvi skupnih določb o Evropskem skladu za regionalni razvoj, Evropskem socialnem skladu plus, Kohezijskem skladu, Skladu za pravični prehod in Evropskem skladu za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo ter finančnih pravil zanje in za

Sklad za azil, migracije in vključevanje, Sklad za notranjo varnost in Instrument za finančno podporo za upravljanje meja in vizumsko politiko (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/HTML/?uri=CELEX:32021R1060&from=EN>),

- Priročnik vizualne podobe in uporabe grafičnih elementov za potrebe komuniciranja ESPRA 2021-2027 (Navodila za informiranje, obveščanje in komuniciranje projektov iz programa ESPRA 2021-2027 - Evropska sredstva) ,
- Priročnik vizualne podobe in uporabe grafičnih elementov za potrebe komuniciranja ESPRA 2021-2027 - CGP (<https://evropskasredstva.si/navodila-za-oznacevanje/> in <https://evropskasredstva.si/app/uploads/2024/03/Prirocnik-CGP-ESPRA-2021-2027.pdf>),
- Navodila za informiranje, obveščanje in komuniciranje projektov iz programa ESPRA 2021-2027 (Navodila za informiranje, obveščanje in komuniciranje projektov iz programa ESPRA 2021-2027 - Evropska sredstva),
- Pravilnik o označevanju vira sofinanciranja iz Programa razvoja podeželja Republike Slovenije za obdobje 2014–2020 (Pravilnik o označevanju vira sofinanciranja iz Programa razvoja podeželja Republike Slovenije za obdobje 2014–2020 (pisrs.si)),
- Označevanje aktivnosti (Označevanje aktivnosti - Skupna kmetijska politika (skp.si)),
- 13. člen Izvedbene uredbe Komisije (EU) št. 808/2014 z dne 17. julija 2014 o določitvi pravil za uporabo Uredbe (EU) št. 1305/2013 Evropskega parlamenta in Sveta o podpori za razvoj podeželja iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP) (Izvedbena uredba - 808/2014 - EN - EUR-Lex (europa.eu)).

Zakup oglaševalskega prostora in storitev se torej izvaja na podlagi sprejetih oz. sklenjenih pravnih podlag, katerih namen je zagotoviti ustrezno obveščanje javnosti o izvajanju evropske kohezijske politike v Sloveniji.

Uporabniki oziroma ciljna skupina so širša javnost, potencialni upravičenci, upravičenci in posamezniki v obeh kohezijskih regijah, torej v Kohezijski regiji Vzhodna Slovenija in v Kohezijski regiji Zahodna Slovenija. Izveden zakup oglaševalskega prostora v medijih bo predstavljal komunikacijsko orodje za informiranje o EKP in komuniciranje vsebin EKP, saj morajo biti vsi promocijski oglasi opremljeni z emblemom »Sofinancira Evropska unija« ter logotipom »I feel Slovenia« oz. drugih logotipih po navodilih naročnika, in sicer v vizualni (tisk, splet in televizijski oglasi) ali zvočni (radijski oglasi) podobi.

Terminski plan izvedbe

Pogodba se bo z izbranim izvajalcem sklenila za obdobje do 31. 12. 2024.

Okviren terminski plan zakupa medijskega prostora za obdobje junij 2024 in september-november 2024.

(1) junij 2024 (prvi termin) in (2) september-november 2024 (drugi termin)
Vse aktivnosti znotraj tega javnega naročila morajo biti izvedene v navedenih terminih, in sicer: <ul style="list-style-type: none"> - prvi termin: predvidoma med 5. 6. 2024 in 30. 6. 2024; - drugi termin: med 1. 9. 2024 in 30. 11. 2024.
Sklop 1: E-računi in poročila o oglasih morajo biti poslan na MKRR najkasneje do 15. 12. 2024.

Sklop 2: E-računi in poročila o oglasih morajo biti poslani na MNZ najkasneje do 15. 12. 2024.
 Sklop 3: E-računi in poročila o oglasih morajo biti poslani na MKGP najkasneje do 30. 11. 2024.
 Sklop 4: E-računi in poročila o oglasih morajo biti poslani na MKGP najkasneje do 5. 12. 2024.

Viri financiranja

Sredstva za izvedbo te pogodbe so zagotovljena v proračunu naročnika za leto 2024, in sicer na:

Sklop 1 – MKRR:

Tehnična pomoč 21-27 - NRP št. 1630-24-4001

Proračunska postavka: 231084 EU 21-27 EKP

Sofinancirano s strani Evropske unije.

Sklop 2 – MNZ:

NRP št. 1711-23-0004

Proračunska postavka: 221032

Sofinancirano s strani Evropske unije.

Sklop 3 – MKGP (področje ribištva):

NRP št. 2330-23-0046

Proračunski postavki: 221060 – ESPRA 21-27 EU del (70 %) in 221061 – ESPRA 21-27 SLO udeležba (30 %).

Ribiški del za javno naročilo se sofinancira iz Evropskega sklada za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo 2021–2027 v višini 70 %.

Sklop 4 – MKGP (področje razvoja podeželja):

NRP 2330-14-0026, PRP 14-20 – Tehnična pomoč

Proračunski postavki: 140021 – Program razvoja podeželja 2014 – 2020 – EU v višini 75 % in 140022 - Program razvoja podeželja 2014 – 2020 - slovenska udeležba v višini 25 %.

Podeželski del za javno naročilo se sofinancira iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP).

Izvajalec na posamezen projekt v vseh štirih sklopih ne sme preseči 12.290,00 EUR + 22% DDV za oglaševanje in objave na družbenih omrežjih skupaj. Razlog za to je, da se vsakemu izmed 20 projektov zagotovi enakovredna sredstva za medijsko pokritost.

Obvezna priloga ponudbe je načrt objav, vključno s cenovno razdelitvijo, poimenskimi seznamom medijev in številom objav za vsak medij posebej, kjer ponudnik predvideva oglaševanje.

Obrazložitev izbire enega ponudnika:

Naročnik želi za vseh 20 projektov enotno komuniciranje, kar lahko na najbolj racionalen način doseže tako, da za vse 4 sklope izbere 1 ponudnika, saj so tudi sklopi med seboj povezani. Več izhaja iz samih tehničnih specifikacij v opisu vsakega posamičnega sklopa, iz katerih je razvidno, da se v istih/podobnih medijih predvideva podoben okvir oglaševanja – gledano na ravni celotnega javnega naročila. Poleg tega bodo projekti iz vseh 4 sklopov izvedeni v istem časovnem obdobju, torej ko bo na vrsti neka regija, so bodo v tisti regiji izvedli vsi projekti iz vseh sklopov, ki so priglasili projekt (npr. iz Osrednjeslovenske regije se bodo istočasno – v istem tednu izvedli projekti iz sklopa 1: Projekt 11, iz sklopa 2 projekti 13, 14 in 15 ter iz sklopa 4 projekta 19 in 20).

Gre namreč za enoten projekt, ki smo ga razdelili na 4 sklope zgolj zaradi tega, ker bo financiranje iz različnih finančnih virov oz. proračunskih postavk, pogodba pa se bo sklenila z različnimi organi izvršilne oblasti – Ministrstvom za kohezijo in regionalni razvoj za sklop 1, Ministrstvom za notranje zadeve za sklop 2 in ena pogodba z Ministrstvom za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano za sklopa 3 in 4.

Razdelitev na sklope omogoča večjo preglednost pri plačilu in izognitev morebitnemu dvojnemu financiranju iz kakršnih koli drugih evropskih in/ali nacionalnih sredstev.